



Kaart 3.22	Kwaliteitskaart Voor de Leiding
Verantwoordelijke	J.Hageman (stafbureau)
Geëvalueerd	maart 2019

Aanleiding

Met de gelden die de Stichting ontvangt van het rijk is het “passen en meten” om alle kosten van de scholen te kunnen betalen. Om hier wat meer rek in te krijgen, maken de scholen graag gebruik van sponsoring. Zo kunnen bedrijven adverteren in schoolkrant en/of nieuwsbrief en wordt bij acties/feesten enz. dankbaar gebruik van bijdragen/materialen van bedrijven. Uitgangspunt daarbij is dat we de kinderen niet op commerciële basis bij dergelijke sponsoractiviteiten betrekken.

Doel

Handreiking geven om te kunnen bepalen of sponsoring aan onderwijsinstellingen wel of niet past binnen de kaders van de wet.

Aanpak

Sponsoring op school moet aan wettelijke voorwaarden voldoen. Ouders en docenten hebben het recht om via de medezeggenschapsraad (artikel 24 f) hun stem te laten horen over een sponsorcontract (aanvaarding van materiële bijdragen of geldelijke bijdragen anders dan de ouderbijdrage waarbij verplichtingen worden aangegaan).

Sponsoring kan bijvoorbeeld in de vorm van:

- betalen voor aanvullend lesmateriaal, zoals boekjes, dvd's, folders, posters en spellen;
- gesponsorde activiteiten, zoals schoolfeesten, sportdagen, schoolzwemmen en schoolreisjes;
- meebetalen aan de inrichting van de school.

Vaak vermeldt een school de sponsor in bijvoorbeeld de schoolkrant, schoolgids of nieuwsbrief. Deze tegenprestatie komt het meest voor. In het basisonderwijs zijn sponsors vaak winkels en bedrijven in de directe omgeving van de school.

Voor scholen is er een convenant met gedragsregels rond sponsoring. Er staat in:

- waar scholen op moeten letten;
- waar sponsors aan gebonden zijn,
- wat valkuilen zijn;
- en hoe scholen inspraak van ouders, teams en leerlingen moeten organiseren.

Enkele regels uit de [convenant sponsorbeleid](#):

- Nieuwe sponsorcontracten moeten zich richten op een gezonde levensstijl van leerlingen.
- Bedrijven mogen alleen met scholen samenwerken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid.
- De samenwerking tussen scholen en bedrijven mag niet nadelig zijn voor de geestelijke en lichamelijke ontwikkeling van leerlingen.
- De kernactiviteiten van de school mogen niet afhankelijk worden van sponsoring.

Informatie over sponsoring en de afspraken uit het convenant zijn ook te vinden in de digitale brochure “Spelregels sponsoring op scholen”, te verkrijgen via de school, of de [website](#) van de rijksoverheid.



Informatie voor ouders/verzorgers

Scholen zijn verplicht om ouders in de schoolgids en het schoolplan te informeren over het sponsorbeleid.

Overig